

UMOWA NR _____ ABONAMENT _____

o świadczenie usług, zawarta dnia, pomiędzy:

Jack-Mar Wolszczak i Zienkowicz sp.j., NIP: **524-010-34-69**, numer **KRS 000022248**,
regon

60072507230, z siedziba w Warszawie, ul. Obrzeźna 14 lok.27a, zwana dalej Usługodawca,
reprezentowana przez: **Mariusza Zienkowicza**, a

..... z siedziba w,

ul. NIP:,

REGON:, zarejestrowana w,

zwana dalej Usługobiorca,

reprezentowana przez

§ 1

Usługodawca zobowiązuje się w ramach wykupionego Abonamentu świadczyć na rzecz Usługobiorcy usługę polegającą na wysyłce SMS-ów przy pomocy programu KontAuto, stanowiącego własność Usługodawcy i będącego przedmiotem jego praw autorskich, użytkowanego przez Usługobiorcę na podstawie odrębnej Licencji.

§ 2

Dla potrzeb niniejszej umowy i jej wykonania ustala się następujące definicje pojęć:

Konto użytkownika – profil usługobiorcy, zawierający jego dane, oraz unikalną nazwę użytkownika i hasło dostępu nadawane przez Usługodawcę.

SMS PRO (SMS Professional) wiadomość tekstowa ze zdefiniowanym podpisem nadawcy. Jako nadawca sms-a widoczny jest u klienta wybrany przez Państwa podpis z listy podpisów lub zamówiony podpis indywidualny, zaakceptowany przez Usługodawcę. Ze względu na Ustawę Antyterrorystyczną wysyłamy tylko SMS PRO.

Koszty SMS PRO w punktach, w zależności od długości tekstu i użycia polskich znaków i niektórych znaków specjalnych, przedstawia Załącznik.

Podpis nadawcy - pole nadawcy udostępnione Usługobiorcy, lub zamówione przez Usługobiorcę. W telefonie odbiorcy jako nadawca takiej wiadomości widoczna jest wybrana przez wysyłającego nazwa. Pole nadawcy może być wykorzystane podczas wysyłania wiadomości Pro. Polem nadawcy może być nazwa składająca się maksymalnie z 11 znaków.

Dopuszczalne znaki: a-z A-Z 0-9 - . [spacja] (numer telefonu nie jest dozwolony).

UWAGA! System nie przyjmuje pól nadawcy zawierających więcej niż 3 cyfry występujące bezpośrednio po sobie (np. niepoprawnymi nazwami są: TEST1234, 2012biletow). Pole musi zawierać przynajmniej jedną literę.

Znaki specjalne – Ą Ć Ę Ĺ Ń Ó Ś Ź Ż ą ć ę ł ń ó ś ź ż _ ^ { } [] ~ \ | .

[ENTER] – nie jest znakiem specjalnym, ale liczy się jako 2 znaki

Portal klienta – strona internetowa <https://jackmar.nazwa.pl/logowanie/login.php>

§ 3

1. Niniejsza umowa obejmuje świadczoną przez Usługodawcę usługę, polegającą na odpłatnej wysyłce SMS-ów, w ramach wykupionego wariantu abonamentu, przypomocy programu KontAuto, stanowiącego własność Usługodawcy i będącego przedmiotem jego praw autorskich, użytkowanego przez Usługobiorcę na podstawie odrębnej Licencji.
2. Dostęp, o którym mowa w §3 ust. 1 jest realizowany za pośrednictwem programu KontAuto i przypisanego Usługobiorcy konta użytkownika.
3. W celu realizacji niniejszej umowy Usługodawca udostępnia Usługobiorcy portal klienta.
4. **Usługobiorca zobowiązany jest do uaktualniania danych firmy podanych przy rejestracji klienta KontAuto, a w szczególności osoby kontaktowej, adresu eMail, numeru telefonu, poprzez portal klienta.**
5. Niewykorzystana pula miesięczna punktów jest przenoszona do wykorzystania w następnym okresie rozliczeniowym, w trakcie trwania umowy.
6. W przypadku przekroczenia puli punktów za okres rozliczeniowy, nadwyżka punktów zostanie zafakturowana wg cennika będącego załącznikiem do niniejszej umowy, za ten okres rozliczeniowy.

§ 4

1. Za wykonane usługi Usługodawca przysługuje wynagrodzenie według Cennika będącego załącznikiem do niniejszej umowy.
2. Sposób naliczania obciążeń za wysłane wiadomości SMS przedstawiony jest w załączniku do niniejszej umowy.
3. Usługobiorca zobowiązuje się do uiszczenia miesięcznego wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, na podstawie wystawionej przez Usługodawcę faktury VAT, w terminie do 15-tego każdego miesiąca przelewem na rachunek bankowy, wskazany przez Usługodawcę na fakturze.
4. **Faktury, o których mowa w § 4 ust. 3 wysyłane są w formie elektronicznej na adres pocztowy podany przy rejestracji klienta, na co Usługobiorca wyraża zgodę. Fakturę wysłaną do Usługobiorcy uważa się za dostarczoną.**
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia Usługodawca będzie uprawniony do naliczenia odsetek w wysokości jak za przeterminowane należności podatkowe, a także powstrzymania się od dalszego świadczenia usług na rzecz Usługobiorcy, do chwili uregulowania pełnej kwoty należności.

§ 5

1. Umowa zostaje zawarta bezterminowo.
2. W trakcie trwania umowy Usługobiorca ma prawo do wypowiedzenia umowy z 1 miesięcznym wyprzedzeniem. Bieg wypowiedzenia rozpoczyna się z pierwszym dniem następnego miesiąca od złożenia oświadczenia.
3. Wypowiedzenie umowy wymaga formy pisemnej.
4. Usługodawca może rozwiązać umowę bez wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Usługobiorcę § 6 ust. 1 niniejszej umowy.
5. Usługodawca może wypowiedzieć umowę w przypadku:
 1. powstania lub ujawnienia się przyczyn technicznych, ekonomicznych lub prawnych uniemożliwiających lub znacznie utrudniających mu dalsze

wykonywanie umowy zgodnie z jej treścią w tym – w razie znaczącego podniesienia cen przez operatorów, z usług których korzysta przy wykonywaniu umowy względem stawek dotychczasowych.

2. stwierdzonego naruszenia przez Usługobiorcę postanowień zawartych w § 4 ust.3 lub § 6 ust.2 niniejszej Umowy.
3. podania przez Usługobiorcę nieprawdziwych danych.

§ 6

1. Wyłączna odpowiedzialność za formę i treść wiadomości wysyłanych za pośrednictwem serwisu Bramka SMS ponosi Usługobiorca.
2. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad:
 1. nie wskazywania nieprawdziwego, lub wprowadzającego w błąd podpisu nadawcy.
 2. nie kierowania wiadomości do odbiorców, którzy nie wyrazili wymaganej przepisami prawa zgody na ich otrzymywanie.
 3. nie kierowania na 1 numer telefonu więcej aniżeli 20 wiadomości w ciągu kolejnych 24 godzin.
 4. nie wysyłania wiadomości promujących usługi Premium SMS / Premium rate (SMSy o podwyższonym koszcie).
 5. nie wykorzystywania programu KontAuto do wysyłania spam-u.
 6. nie dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych treści powodujących : przeciążenie systemów Usługodawcy lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług droga elektroniczna.
 7. nie naruszania dobra Usługodawcy, osób trzecich, ogólnie przyjętych norm społecznych lub obyczajowych a także niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa obowiązującymi w miejscu wysyłki lub miejscu, do którego wiadomość jest kierowana.

§ 7

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby realizowanie usług przebiegało prawidłowo.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo prowadzenia prac konserwacyjnych systemu teleinformatycznego, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwić Usługobiorcom korzystanie z usług. Terminy prac i przewidywany czas ich trwania będzie publikowany na w portalu klienta, lub przesłany e-mailem przed rozpoczęciem prac.
3. W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Usługodawca ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia i przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego.
4. Utrudnienie lub uniemożliwienie korzystania z usług z przyczyn wskazanych w § 7 ust. 2 oraz § 7 ust. 3 Umowy nie uzasadnia jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy z wyjątkiem roszczenia o proporcjonalne obniżenie wynagrodzenia Usługodawcy ustalonego w §4.

5. Usługodawca nie gwarantuje doręczenia każdej wiadomości. O nie doręczeniu wiadomości, oraz przyczynach Usługobiorca informowany jest przez program KontAuto.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usług wynikające z awarii lub przypadków wadliwego funkcjonowania systemów teleinformatycznych, a także przeszkód natury prawnej, chyba że są one wynikiem okoliczności przez niego zawinionych.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostępu do usług wynikający z błędnej rejestracji Usługobiorcy.

§ 8

1. Usługodawca zapewnia Usługobiorcy dochowanie poufności odnośnie treści wiadomości kierowanych za pośrednictwem serwisu Bramka SMS, a także danych podmiotu przez oraz do którego są one kierowane, o ile informacje te nie są jawne z zasady lub ich ujawnienie nie jest niezbędne dla prawidłowego świadczenia usługi, której dotyczą. Informacje, o których mowa, mogą zostać ujawnione jedynie w przypadkach określonych w przepisach prawnych.
- ~~2. Usługobiorca oświadcza, że nie przechowuje i nie zbiera j danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późniejszymi zmianami.~~
2. Usługodawca może przetwarzać dane osobowe przekazane przez Usługobiorcę wyłącznie w zakresie oraz w celu zgodnym z niniejszym paragrafem.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone osobom trzecim w wyniku przetwarzania danych osobowych przez Usługobiorcę. W razie powstania tego rodzaju roszczeń Usługobiorca zobowiązuje się do ich niezwłocznego zaspokojenia a w przypadku, gdyby do ich zaspokojenia zobowiązany został Usługodawca – do niezwłocznego zwolnienia go od w/w obowiązku.

§ 9

1. Reklamacje mogą być składane z tytułu niewykonania, nienależytego wykonania usług lub wadliwego ich rozliczenia.
2. Reklamacja jest składana za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej na adres e-mail: kontauto@jackmar.pl . W treści reklamacji Usługobiorca zobowiązany jest wskazać dane pozwalające na identyfikację reklamowanej wiadomości.
3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni licząc od dnia nadania wiadomości, której reklamacja dotyczy.
4. Reklamacja w sprawie niewykonania lub nienależytego wykonania usługi musi zawierać w szczególności jej przedmiot i okoliczności ją uzasadniające a także precyzyjne określenie roszczenia Usługobiorcy.
5. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni, licząc od dnia jej wniesienia. Jeśli reklamacja w tym czasie nie może zostać rozpatrzona, Usługodawca w tym terminie powiadamia reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
6. Naruszenie warunków postępowania reklamacyjnego uzasadnia odrzucenie reklamacji.

§ 10

1. Wszelkie oświadczenia stron pozostające w związku z zawartą między nimi umową będą kierowane na ich adresy lub adresy e-mail, wskazane w umowie. O zmianie swoich danych adresowych strona zobowiązana jest niezwłocznie poinformować drugą stronę. Do chwili otrzymania przez stronę informacji o zmianie danych adresowych kontrahenta, oświadczenie skierowane przez nią pod dotychczasowy adres uważa się za skutecznie doręczone bez względu na to czy zostało odebrane.
2. W sprawach nieuregulowanych umowa stosuje się przepisy prawa cywilnego.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do monitorowania, przechowywania i archiwizacji treści wysyłanych wiadomości SMS oraz adresów IP komputerów, z których są realizowane wysyłki SMS. Dane są przechowywane w celu udokumentowania wysyłek w przypadku stwierdzenia łamania niniejszej umowy, w tym także przekazania wszelkich dokumentów odpowiednim organom ścigania w przypadku nielegalnego wykorzystywania programu KontAuto.
4. Usługobiorca wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z realizacją usług.
5. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
6. Właściwym do rozstrzygnięcia sporów wynikających z tej umowy jest właściwy dla siedziby Usługodawcy sąd cywilny.

Załącznik

SMS PRO bez znaków specjalnych, w tym polskich znaków :

- do 160 znaków = 2 punkty
- do 306 znaków = 4 punkty
- do 320 znaków = 6 punktów

SMS PRO ze znakami specjalnymi, w tym polskimi znakami:

- do 70 znaków = 2 punkty
- do 134 znaków = 4 punkty
- do 201 znaków = 6 punktów
- do 268 znaków = 8 punktów
- do 320 znaków = 10 punktów

Cennik Usług Abonamentowych

BRAZOWY – pula 200 punktów miesięcznie 16,- zł

SREBRNY - pula 500 punktów miesięcznie 38,- zł

ZŁOTY - pula 1000 punktów miesięcznie 73,- zł

PLATYNOWY - pula 2000 punktów miesięcznie 140,- zł

Jeżeli pula punktów miesięcznych w abonamencie zostanie przekroczona, za każdy przekroczony punkt naliczana jest opłata 0,08 zł.

Dodanie do SMS-ów własnego podpisu 20,- zł (**jednorazowo**)

Do podanych cen netto zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.